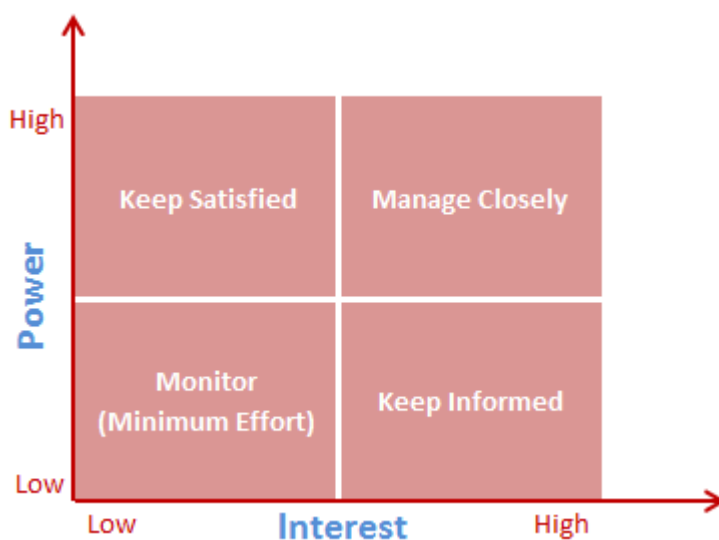


Analiza părților interesate (matricea interes–influență)

Această fișă te ajută să identifici și să prioritizezi părțile interesate (stakeholderii) ai unei campanii de informare/conștientizare, în funcție de nivelul lor de interes și influență asupra succesului campaniei. Matricea îți permite să vezi clar cine trebuie informat constant, cine trebuie implicat activ sau doar avut în vizor, astfel încât să folosești resursele strategic.

Cum poate fi folosită matricea?

1. **Enumeră toate părțile interesate în campania ta**
(ex: instituții publice, comunități locale, ONG-uri, angajați, parteneri, mass-media).
2. **Evaluează fiecare parte interesată (stakeholderii) pe două dimensiuni** (folosind o scală de la 1 la 5):
 - **Interes** = cât de mult este interesat/implicat de proiect.
 - **Influență** = cât de mult poate influența succesul sau insuccesul proiectului.



Pentru a vizualiza întreaga resursă
te invităm să o descarci