

Listă de verificare: Cum alegem un influencer potrivit cu care să colaborăm?

Folosește această listă pentru a determina dacă un influencer este potrivit pentru cauza ta/organizația ta, verificând câteva aspecte esențiale înainte de a lua decizia de colaborare.

Parcurge lista de mai jos și notează observațiile relevante pentru a te asigura că există o potrivire reală între valorile ONG-ului și vocea influencer-ului dorit. Folosește lista atât ca ghid de discuție internă în echipă, cât și ca suport în negocierile directe cu influencerii.

✓	Criteriu	Întrebare de ghidare	Cum verifici?
[]	Aliniere cu misiunea și valorile organizației	Valorile și imaginea influencer-ului sunt compatibile cu misiunea ONG-ului și cu tema campaniei?	● Analizează postările făcute pe Instagram/TikTok/Facebook. ● Nu te uita doar la ultimele 20-30 de postări, dar studiază și activitatea anterioară: <i>Ce produse, campanii, evenimente a promovat în trecut. Ce tip de ONG-uri sau branduri l-au ales?</i> Dacă a colaborat deja pe teme sociale apropiate de ale tale și reacțiile au fost pozitive, e un semn bun. ● Vezi dacă tonul și temele abordate sunt în acord cu mesajul campaniei tale.
[]	Autenticitate și credibilitate	Este perceput ca fiind sincer și implicat?	● Citește comentariile audienței și modul în care influencer-ul răspunde la ele.

Pentru a vizualiza întreaga resursă
te invităm să o descarci