

PROCEDURĂ INTERNĂ DE EVALUARE ȘI GESTIONARE A RISCURILOR REPUTAȚIONALE

Documentul este un template. Te încurajăm să detaliezi/ completezi/ particularizezi cu informații specifice organizației

Data adoptării:

Aprobata de: _____ (ex: Consiliul Director / Adunarea Generală)

Periodicitate revizuire: anual / la nevoie

1. Scop și fundament

1.1. Scopul procedurii:

- Identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor reputaționale ce pot afecta imaginea, credibilitatea și sustenabilitatea ONG-ului;
- Prevenirea situațiilor care pot genera pierderi de încredere din partea donatorilor, beneficiarilor, partenerilor, publicului;
- Stabilirea unor mecanisme clare de răspuns și remediere în situații de criză reputațională.

1.2. Fundament:

- ONG-urile se expun, ca orice organizație, unor riscuri reputaționale — de la erori de comunicare, conflicte interne, gestionare netransparentă a resurselor, până la scandaluri publice etc.
- Gestionarea riscului reputațional face parte dintr-un management integrat al riscurilor → poate fi gândită în cadrul unui sistem de management al riscurilor.

2. Domeniu de aplicare și responsabilități

2.1. Procedura se aplică pentru: membri, voluntari, colaboratori, echipa de implementare a proiectelor, persoanele ce reprezintă ONG-ul în exterior, organele de conducere.

2.2. Responsabilități:

- Consiliul Director / Board: supervizarea generală a riscului reputațional, aprobarea politicilor și măsurilor de remediere;

Pentru a vizualiza
întreaga resursă te
invităm să o descarci