

Template: Storytelling pentru ONG-uri

Acest template de storytelling te va ajuta să construiești povești clare și autentice despre proiectele și inițiativele organizației tale. Structura sa se bazează pe bunele practici și metode din [Ghidul internațional *Storytelling Handbook for NGOs*](#).

Cum îl poți folosi:

- **Pentru redactare:** completează câmpurile de mai jos pas cu pas, urmărind firul narativ – de la cine este personajul central, la cum s-a transformat viața lui și ce apel la acțiune transmiți publicului.
- **Pentru planificare:** utilizează-l ca plan de referință pentru prezentări, campanii de comunicare sau materiale de fundraising.
- **Pentru echipă:** lucrează împreună cu colegii sau voluntarii, colectați idei și completați povestea ca exercițiu colaborativ.

***Reține:** o poveste bună este simplă, personală și plină de emoție. Nu e nevoie de cuvinte complicate, ci de sinceritate și claritate.*

1. Personajul / Protagonistul

Cine este în centrul poveștii? Ce detalii personale sau trăsături îl pot apropia de public (vârstă, întâmplări de viață, aspirații)?

Alege un personaj real, nu o organizație pe post de erou.

Pentru a vizualiza întreaga resursă
te invităm să o descarci