

Analiză SWOT

(Forțe, Slăbiciuni, Oportunități, Amenințări)

Structură:

Context & Obiectiv (pentru ce faci analiza):

Cine participă la analiză:

Periodă analiză:

Pași pentru a realiza analiza SWOT

1. Definește clar obiectivul analizei

- Poate fi: întreaga organizație, un program / proiect, o schimbare strategică, dezvoltare / extindere etc.

2. Analiză internă — puncte forte și puncte slabe

- **Puncte forte (Strengths):** ce face organizația bine, ce resurse are — competențe, echipă, reputație, experiență, rețeaua de parteneri, know-how, resurse financiare, structuri funcționale, valori solide, angajament etc.
- **Puncte slabe (Weaknesses):** ce lipsește sau ce limitează performanța — resurse limitate, lipsă de capacități, procedural, lipsă de transparență, vulnerabilități financiare, absența unor procese clare etc.

3. Analiză externă — oportunități și amenințări

- **Oportunități (Opportunities):** factori externi care pot sprijini organizația — noi finanțări, schimbări de context favorabile, nevoi sociale, colaborări, parteneriate, tehnologii, politici publice favorabile, sprijin comunitar etc.
- **Amenințări (Threats):** riscuri externe — instabilitate politică/economică, schimbări legislative nefavorabile, competiție, scăderea interesului comunitar, resurse diminuate, schimbări sociale, risc reputațional etc.

4. Prioritizare / selecție factorilor cheie

- Din lista extinsă de factori, selectează cei mai relevanți & cu impact major. Nu toate elementele sunt la fel de importante — concentrează-te pe ce poate influența semnificativ misiunea / strategia.

5. Analiză calitativă & concluzii

- Pentru fiecare categorie (S, W, O, T) scrie concluzii: ce relevanță are pentru organizație, ce acțiuni ar trebui întreprinse pentru a valorifica / atenua.

Pentru a vizualiza
întreaga resursă te
invităm să o descarci