

(Template) Bază de date media

Pentru a comunica eficient cu presa și cu alți parteneri de comunicare, este important să avem o bază de date **media** **actualizată** și **coerentă**. Completează tabelul de mai jos cu informațiile relevante despre canalele și persoanele de contact care pot sprijini vizibilitatea organizației tale:

Tip canal	Scurtă descriere/ ce publică	Link Web	Date de contact/ persoană de contact
Presă online/scrisă			
TV			
Radio			
Bloguri			
Newslettere			

**adăugați/eliminați rânduri dacă este necesar*

Recomandări utile pentru întreținerea bazei de date:

- Actualizați contactele cel puțin o dată la 6 luni.
- După fiecare eveniment, conferință sau interviu, adăugați noile contacte obținute în tabel.
- Mențineți baza de date online, în Google Sheets / Excel în cloud pentru a evita dublarea fișierelor și a contactelor.
- Responsabilul de comunicare administrează baza de contacte media; restul echipei transmite contactele către responsabilul de comunicare.