

Matricea Mesaj–Canal–Public

Matricea **Mesaj–Canal–Public** este un instrument practic care ajută organizația să-și alinieze comunicarea. Ea previne riscul de a trimite informații nerelevante anumitor categorii de public și sprijină adaptarea mesajelor în funcție de canal.

Matricea arată într-un mod clar:

- **Pentru cine este mesajul? Cine îl primește? (Publicul țintă)**
- **Ce mesaje primește? (Mesajul cheie)**
- **Prin ce mijloc de comunicare îl primește? (Canalul de comunicare)**

O organizație poate începe completarea matricei plecând de la 3 publicuri-cheie, având câte un mesaj principal pentru fiecare în parte, apoi poate extinde matricea pe măsură ce comunicarea devine mai complexă.

Matricea de comunicare

Public țintă	Mesaj cheie principal	Canale recomandate	Frecvență / Moment	Responsabil
Ex: Voluntari	„Ai ocazia să contribui direct la schimbare.”	Email newsletter, grup WhatsApp	Bilunar	Manager voluntari
Ex: Donatori	„Sprijinul dvs. ajută 100 de copii lunar.”	Raport de activitate și impact pe email, scrisoare personalizată, LinkedIn	Trimestrial	Manager fundraising
Ex: Mass-media	„Organizația lansează un nou program educațional.”	Comunicat de presă, conferință	La fiecare eveniment	Responsabil comunicare

Dacă vrei să utilizezi această resursă
te invităm să o descarci