

Elemente esențiale pentru site-ul unui ONG

Această resursă ajută ONG-urile să înțeleagă cum pot construi un site web cu o structură clară și accesibilă, chiar dacă nu dispun de experiență tehnică. Resursa prezintă sugestii pentru organizarea meniului, instrumente care pot susține dezvoltarea site-ului și aspecte esențiale de luat în calcul când vă doriți o pagină web pentru organizație.

Structură recomandată

Meniul principal ar trebui să aibă **maximum 5–6 secțiuni**. Folosiți sub-pagini pentru detalii (de exemplu: „Despre noi” → „Echipa”, „Istoric” etc.).

Păstrați un limbaj clar, cu text simplu, structurat în paragrafe scurte.

Pagină site	Ce trebuie să includă:	Recomandare
Acasă sau Pagina principală — este prima impresie a vizitatorului	- Logo-ul organizației (sus, în colțul stânga, care duce mereu la Home) - Sloganul (dacă există) - O imagine reprezentativă / banner vizual cu oameni reali, din activitățile organizației - O scurtă prezentare (2–3 fraze) despre cine sunteți și ce faceți 1–3 butoane vizibile (ex.: „Află mai multe”, „Implică-te”, „Vezi proiectele”) - Linkuri către rețelele sociale	Evitați paginile „pline” - vizitatorul trebuie să înțeleagă în 5 secunde cine sunteți și ce scop aveți.
Despre organizație - explică identitatea, valorile și oamenii din spatele organizației.	- Misiune, viziune, valori – scrise clar și sincer - Povestea organizației / istoric – cum a început totul - Echipa – fotografii reale, scurte descrieri și roluri - Parteneri / finanțatori principali – cu logo-uri (dacă este relevant)	Folosiți fotografii autentice ale echipei și un ton apropiat – această pagină arată cine sunteți, nu doar ce faceți

Pentru a vizualiza întreaga resursă
te invităm să o descarci