

Planificare strategică

Planificarea strategică este o activitate ce se realizează cu scopul de a stabili prioritățile, de a concentra energia și resursele, de a consolida procesele și a asigura faptul că membrii/ angajații/ voluntarii și alte părți interesate lucrează spre obiective comune, stabilesc un acord în legătură cu rezultatele dorite și evaluează și ajustează direcția organizației ca răspuns la un mediu în continuă schimbare. Propunem următoarele instrumente pentru a facilita un proces simplu și structurat pentru ca organizațiile să evalueze și să reflecteze asupra viziunii și misiunii lor și să planifice viitoarele schimbări legate de dezvoltarea lor. Instrumentele sunt adresate în principal persoanelor din echipa responsabilă cu dezvoltarea (organ de guvernare, echipa executivă), dar trebuie aplicate tuturor membrilor/ personalului / voluntarilor pentru a obține o viziune comună asupra organizației.

Pași pentru planificare strategică

1. Stabiliți baza - definiți procesul, bugetul, persoana(ele) responsabilă(e)

Definiți procesul: Care este cel mai simplu și mai realist mod în care puteți realiza planificarea strategică? Care vor fi pașii concreți? Care va fi intervalul de timp și resursele necesare?

Definiți bugetul: Care este bugetul pe care îl puteți aloca procesului? Care sunt elementele bugetare specifice care ar putea fi incluse? (de exemplu, taxa pentru facilitatorul extern, costurile pentru staff retreat, etc.)

Definirea persoanei responsabile: Cine va fi responsabil de procesul de planificare strategică?

2. Definiți contextul

a. Analiza PESTEL - Pentru a realiza orice activitate strategică, este necesar să ajungeți la o înțelegere comună despre ceea ce se întâmplă în mediul în care lucrați. Analiza PESTEL este un instrument folosit pentru a analiza factorii de macro-mediu (mediu extern) care au un impact asupra unei organizații. Utilizați șablonul de mai jos și completați-l.

b. Analiza SWOT - Rezultatele analizei PESTEL pot fi utilizate în continuare pentru a identifica amenințările (threats) și punctele slabe (weaknesses) în cadrul analizei SWOT. Folosiți modelul de mai jos și completați-l.

c. Analiza actorilor interesați. Pentru a avea o imagine de ansamblu realistă asupra dezvoltării organizației, este important să solicitați opinia părților interesate. Pentru aceasta pot fi efectuate interviuri, focus grupuri, trimiterea de chestionare. Câteva întrebări care pot fi incluse în aceste instrumente sunt:

Pentru a vizualiza
întreaga resursă te
invităm să o descarci