

Fișă pentru conceptualizarea identității vizuale

Această fișă este concepută pentru a ghida echipele ONG-urilor în procesul de definire a unui logo și a unei identități vizuale care să reflecte **misiunea, valorile și personalitatea organizației**. Pentru a obține diferite perspective, se recomandă completarea fișei în cadrul unui **atelier intern**, cu participarea mai multor membri din echipă.

1. Clarificarea identității

Scrieți 5 cuvinte-cheie care descriu organizația: pot fi valori, trăsături de personalitate ale echipei sau expresii scurte ce exprimă esența ONG-ului.

Exemplu: solidaritate, inovație, natură, educație.

Cuvinte-cheie:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Apoi selectați cele mai importante 3 cuvinte-cheie:

1. _____
2. _____
3. _____

Pentru a vizualiza întreaga resursă
te invităm să o descarci