

Fișă pentru conceptualizarea identității vizuale

Această fișă este concepută pentru a ghida echipele ONG-urilor în procesul de definire a unui logo și a unei identități vizuale care să reflecte **misiunea, valorile și personalitatea organizației**. Pentru a obține diferite perspective, se recomandă completarea fișei în cadrul unui **atelier intern**, cu participarea mai multor membri din echipă.

1. Clarificarea identității

Scrieți 5 cuvinte-cheie care descriu organizația: pot fi valori, trăsături de personalitate ale echipei sau expresii scurte ce exprimă esența ONG-ului.

Exemplu: solidaritate, inovație, natură, educație.

Cuvinte-cheie:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Apoi selectați cele mai importante 3 cuvinte-cheie:

1. _____
2. _____
3. _____

2. Asocierea cuvintelor-cheie cu simboluri

Pentru fiecare cuvânt-cheie din top 3, identificați simboluri, pictograme sau forme geometrice care îl pot reprezenta vizual. Gândiți-vă și la eventualele asocieri culturale – evitați simboluri care ar putea fi interpretate greșit în anumite contexte socio-culturale.

Cuvinte-cheie	Simboluri posibile (obiecte, forme, elemente din natură etc.)	Note / Asocieri culturale
Cuvânt-cheie 1		
Cuvânt-cheie 2		
Cuvânt-cheie 3		

3. Harta vizuală de idei

Adunați imagini, culori, forme și tipografii care vi se par că exprimă cuvintele-cheie. Puteți lipi pe o coală mare de hârtie imaginile tipărite sau puteți insera linkuri către imaginile din online (Pinterest, Canva etc.) dacă lucrați pe o tablă virtuală.

Apoi, invitați fiecare membru al echipei să facă **2–3 schițe** rapide (5–10 minute) ale posibilelor logo-uri.

Rețineți:

- Nu contează calitatea artistică, **scopul** este de **a explora idei**.
- Folosiți simbolurile și culorile identificate în pasul anterior.

Spațiu pentru schițe:

4. Selectarea și rafinarea conceptului

Analizați schițele și elementele vizuale colectate. Alegeți **2–3 idei cu potențial** și discutați despre:

- **Simplitate:** Este ușor de înțeles? Nu conține elemente vizuale inutile?
- **Unicitate:** Este diferit de logo-urile altor organizații similare?
- **Relevanță:** Transmite corect mesajul ONG-ului?
- **Scalabilitate:** Arată bine atât în format mic (pe un pix), cât și în format mare (pe un banner outdoor)?

5. Descrierea conceptului final ales

Descrieți în cuvinte conceptul final la care v-ați oprit (povestea logo-ului).

Această descriere va ajuta pe oricine, inclusiv designerul, să înțeleagă de ce logo-ul organizației arată anume așa și ce mesaj transmite.

Prezentați altor persoane conceptul final. Obțineți feedback și modificați ceea ce credeți că este necesar.

Acesta poate fi începutul imaginii voastre de brand!